

company | graphics | production | projects

company

hommer  
design



»Willkommen in der Welt von HommerDesign «

Wir sind ein kleines Team, unterstützt von einem Netzwerk freier Spezialisten,  
und konzentrieren uns auf das Wesentliche: gute Ideen professionell umzusetzen.

HommerDesign ist angetreten, Ihren Firmenauftritt unverwechselbar zu gestalten,  
um Ihre Produkte und Dienstleistungen verkaufstark zu präsentieren.

Andreas Hommer  
Geschäftsführer

hommer  
design

Welcome

think easy! work perfect!



hommer  
design

**Grafik-Design** > Illustration · Corporate Culture · Logo

**3D-Grafik** > Visualisierungen · Images · Architektur

**Typografie** > Grundkonzeptionen · Zeitschriften- und Buchherstellung

**Neue Medien** > Screen-/Web-Design · Digitales publizieren · CD-ROM · Internet

**Digitale Vorstufe** > Creative Composing · Elektronische Bildverarbeitung · Retusche · DTP-/Print-Produktion

**Produktions-Management** > Projekt-Logistik · Controlling · Steuerung

**Werbung** > Idee · Text · Fotografie · Kommunikation · Verkaufsförderung

What can we do for you?

KnowHow



## Profil



» Ihr Erfolg  
ist unser Erfolg «

## hommer design

### > Unternehmen

HommerDesign wurde 1990 gegründet. Seit dieser Zeit sind wir für namhafte Unternehmen in den Bereichen Design, Werbung und Produktionsmanagement tätig. Als Partner sind wir groß genug, um komplexe und aufwendige Aufträge zu realisieren. Gleichzeitig bietet unser Team die Kreativität, die Flexibilität und den unbedingten Einsatzwillen der kleinen, eingeschworenen Unit.

### > KnowHow

Bei HommerDesign entfallen die üblichen Schnittstellen zwischen Kreation und Technik. Dadurch entstehen innovative Denkansätze und neue Möglichkeiten. Fast alles wird Inhouse realisiert. Ihr Vorteil – wenig Schnittstellen, ein Ansprechpartner und niedrige Kosten. Jeder fühlt sich seinen Kunden und der Qualität verpflichtet.

### > Kunden-Orientierung

Wir nähern uns jedem Projekt individuell. Zunächst wird das Umfeld und die Ziele unserer Kunden analysiert. Auf dieser Basis entstehen dann auf die Bedürfnisse zugeschnittene Konzepte, um die gesteckten Ziele optimal zu erreichen. Gleichzeitig setzen wir unsere Kompetenz ein, um neue Wege aufzuzeigen. Am Ende steht ein Projektergebnis, das aktuellen und zukünftigen Möglichkeiten mit den Zielen des Kunden optimal verbindet.

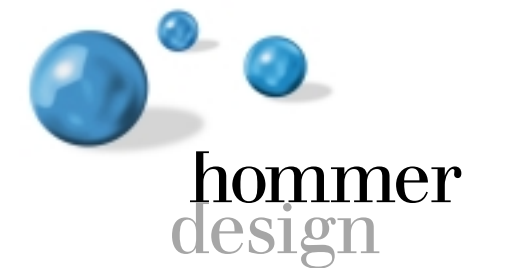
### > Qualität

Jede Phase eines Projekts – von der Beratung und Konzeption über die grafische und technische Realisierung bis hin zur Implementierung – zeichnet sich durch unseren selbstgestellten hohen Qualitätsanspruch aus. Dieser Anspruch ist die Grundlage für unsere Arbeitsweise und unseren Erfolg.



## Neugierig?

Dann nehmen Sie Kontakt auf zu unserer Welt.  
Wir freuen uns darauf!



Defreggerstraße 4 · 85540 Haar (München)  
Telefon (089) 46200-980 · Telefax (089) 46200-981  
info@hommerdesign.com · www.hommerdesign.com

company | graphics | production | projects

# graphics

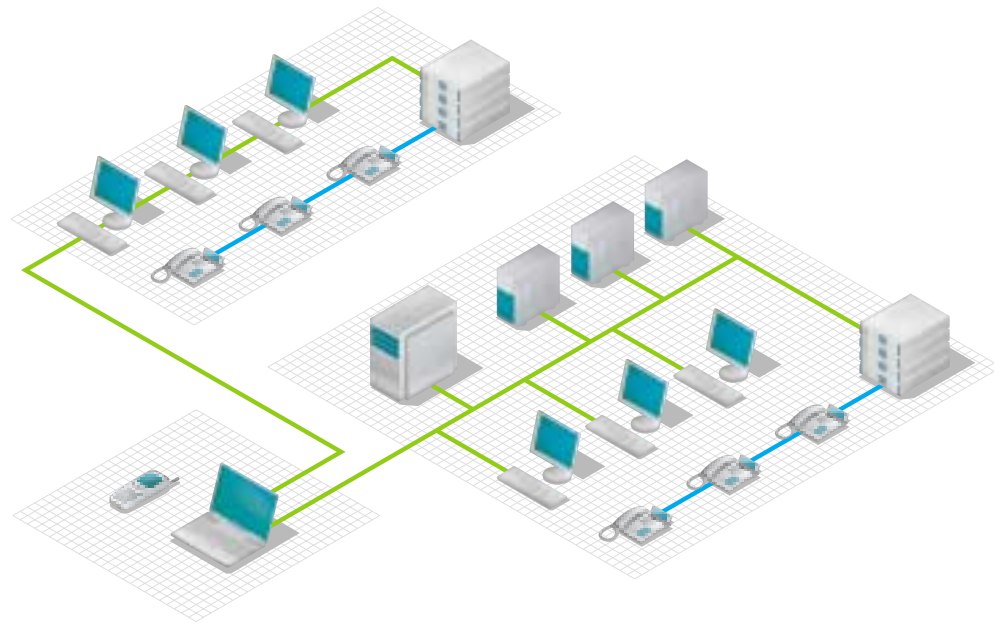
hommer  
design



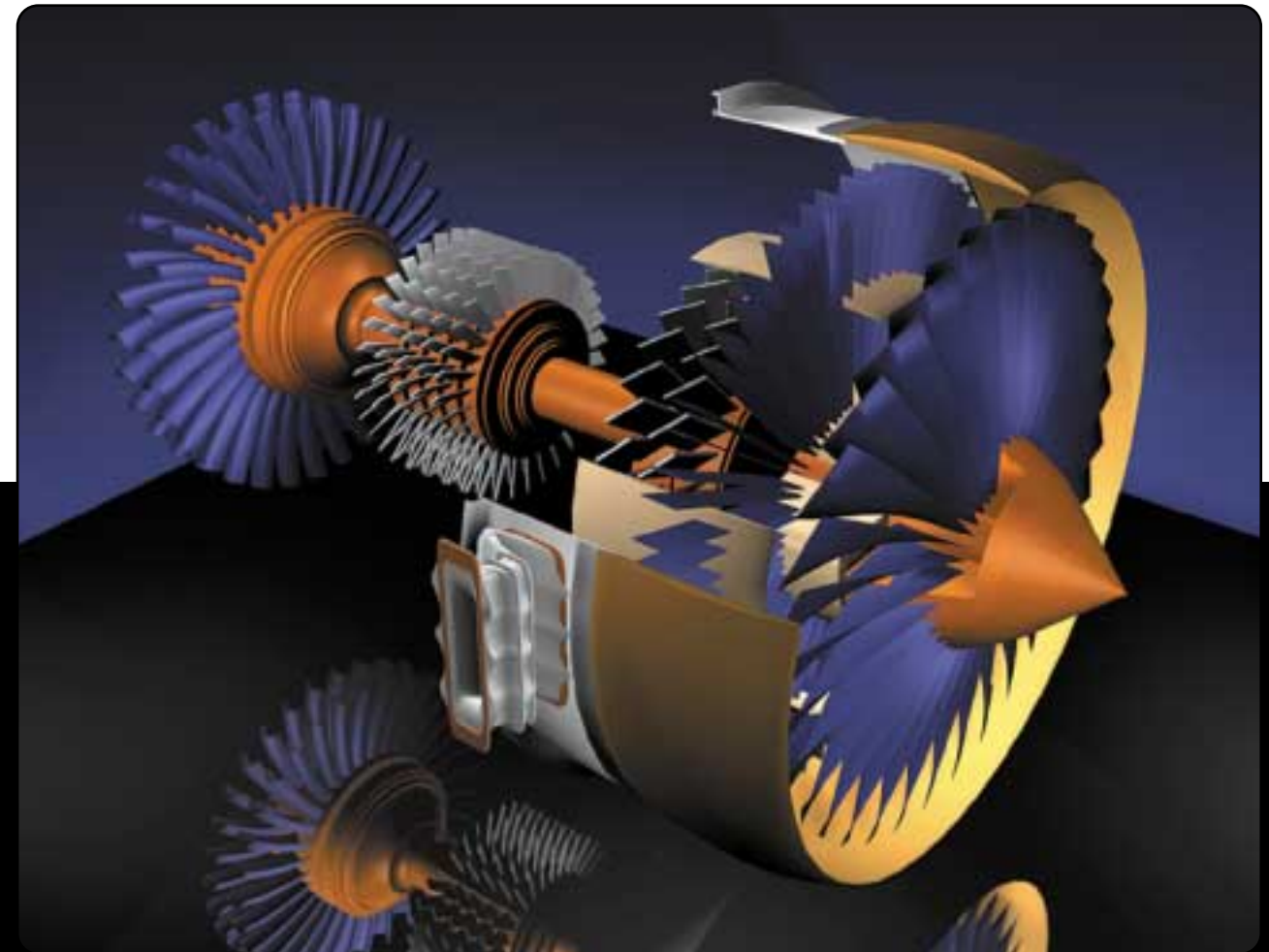
Ästhetik bis ins  
Detail und Klarheit,  
die überzeugt.



Realism



Funktion wird sichtbar.  
Komplexe Vorgänge verständlich.





# Technology





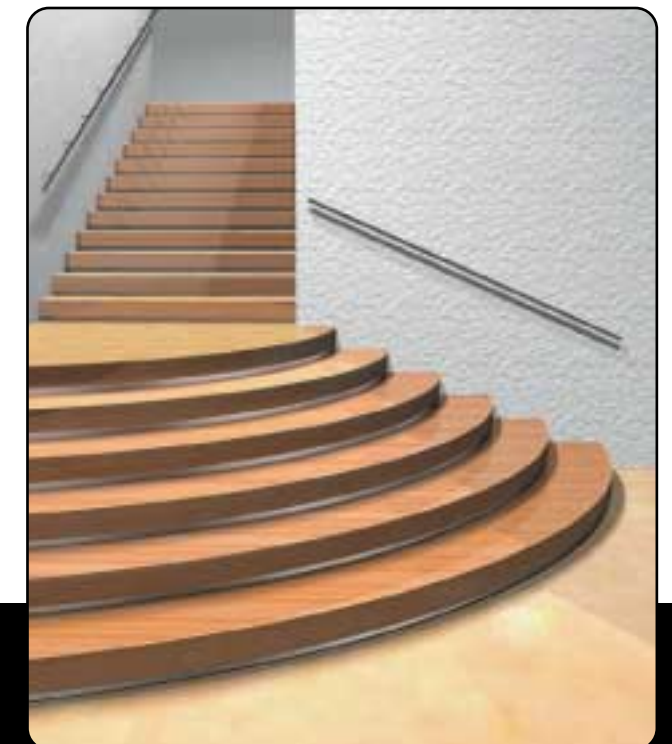
Products

Klare Bildästhetik.  
Reduktion auf das Wesentliche.  
Unbegrenzte Möglichkeiten.





Der Blick hinter die Fassade.



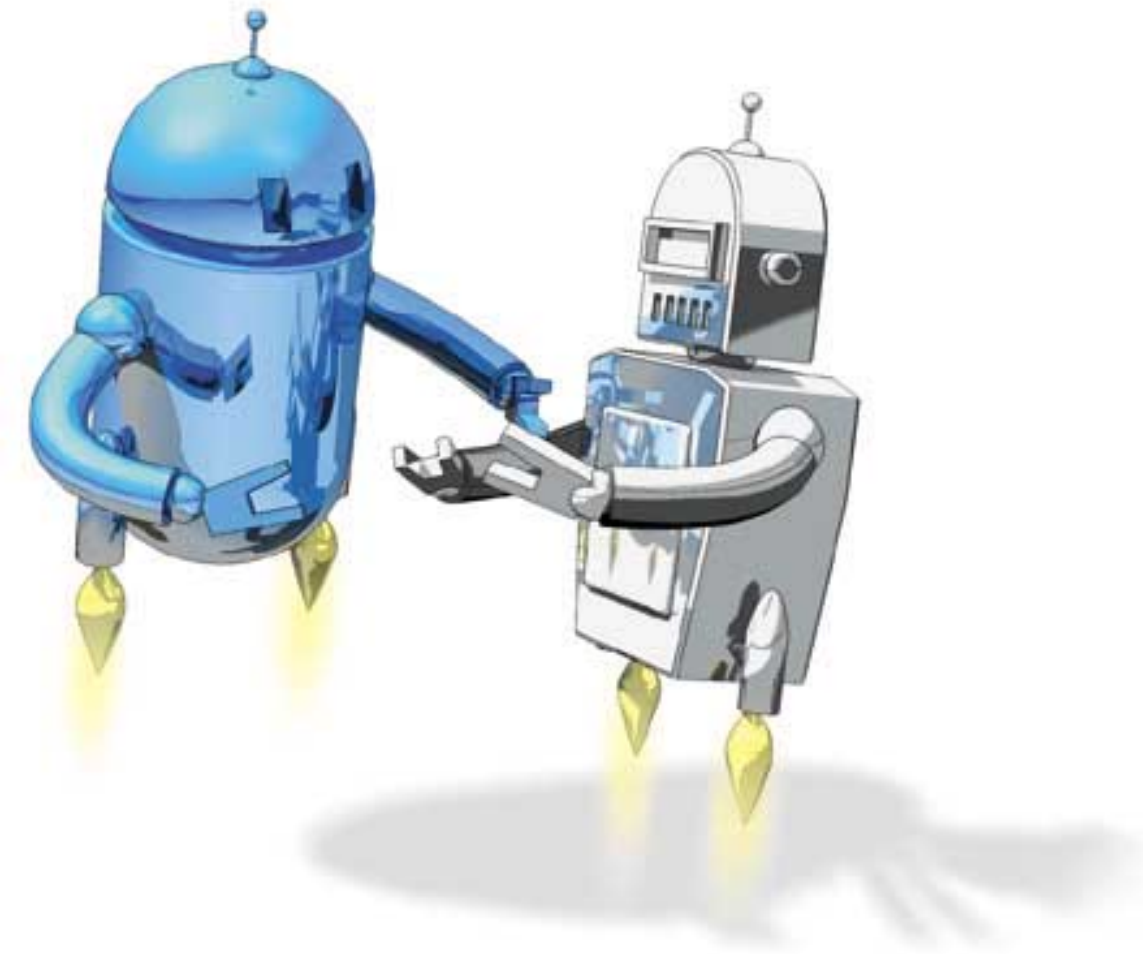


Nichts real.  
So sehen Räume aus, die es noch gar nicht gibt.  
Ästhetik bis ins Detail und Klarheit, die überzeugt.

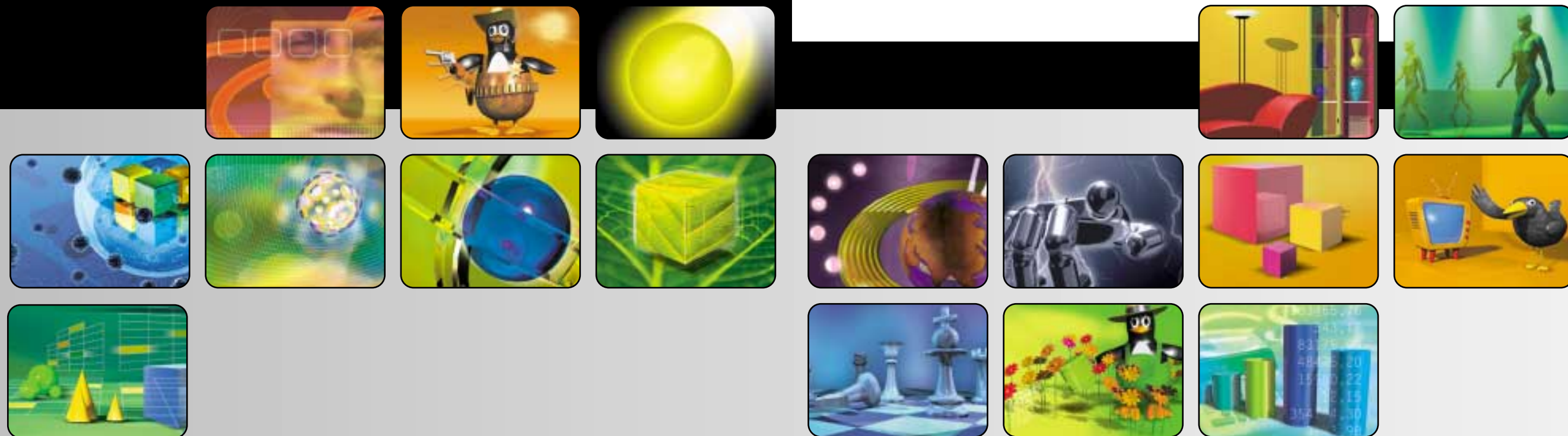


Raum. Traum. Emotion.



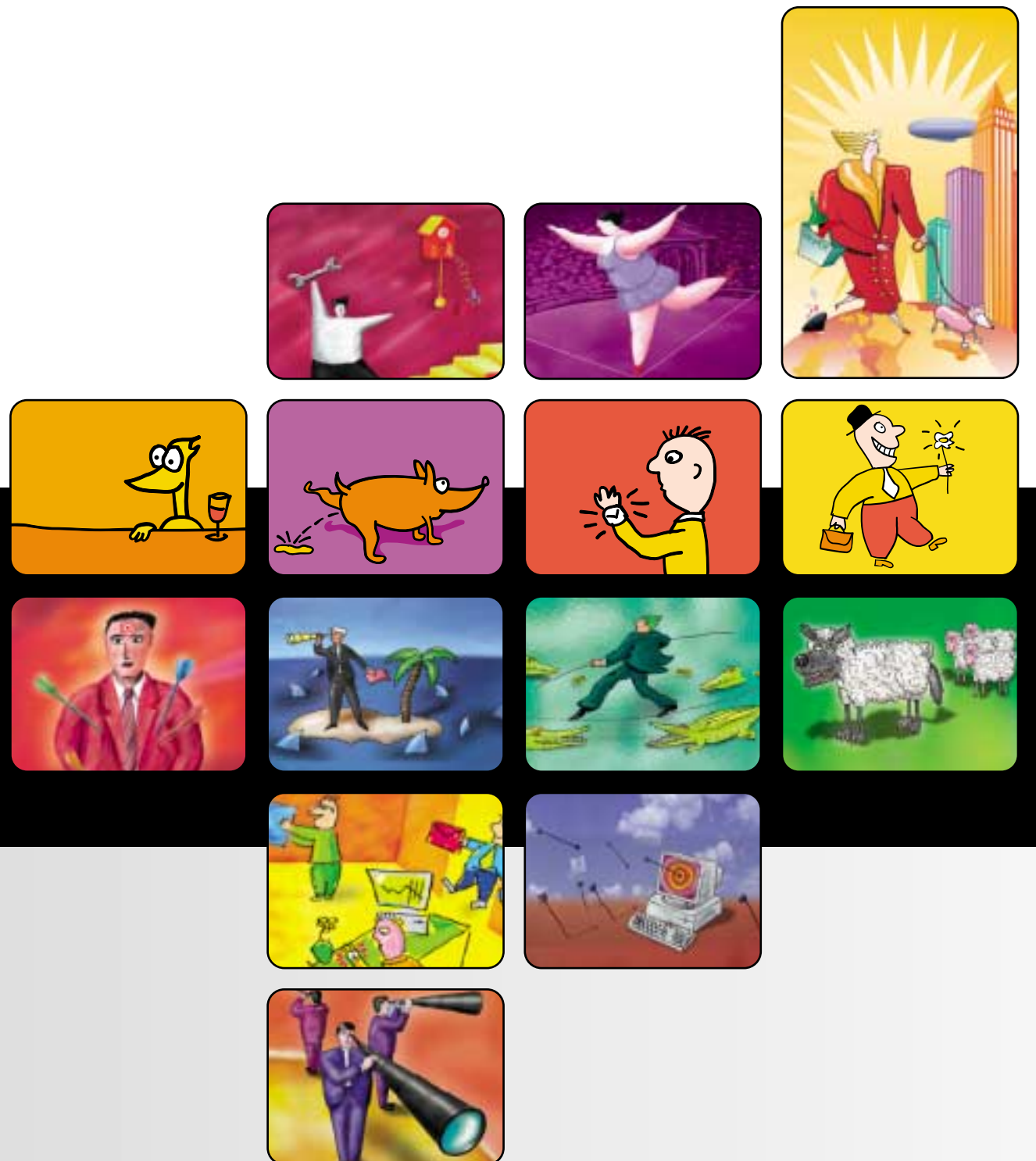


Der Reiz des Unbekannten.  
Überraschende Einblicke.





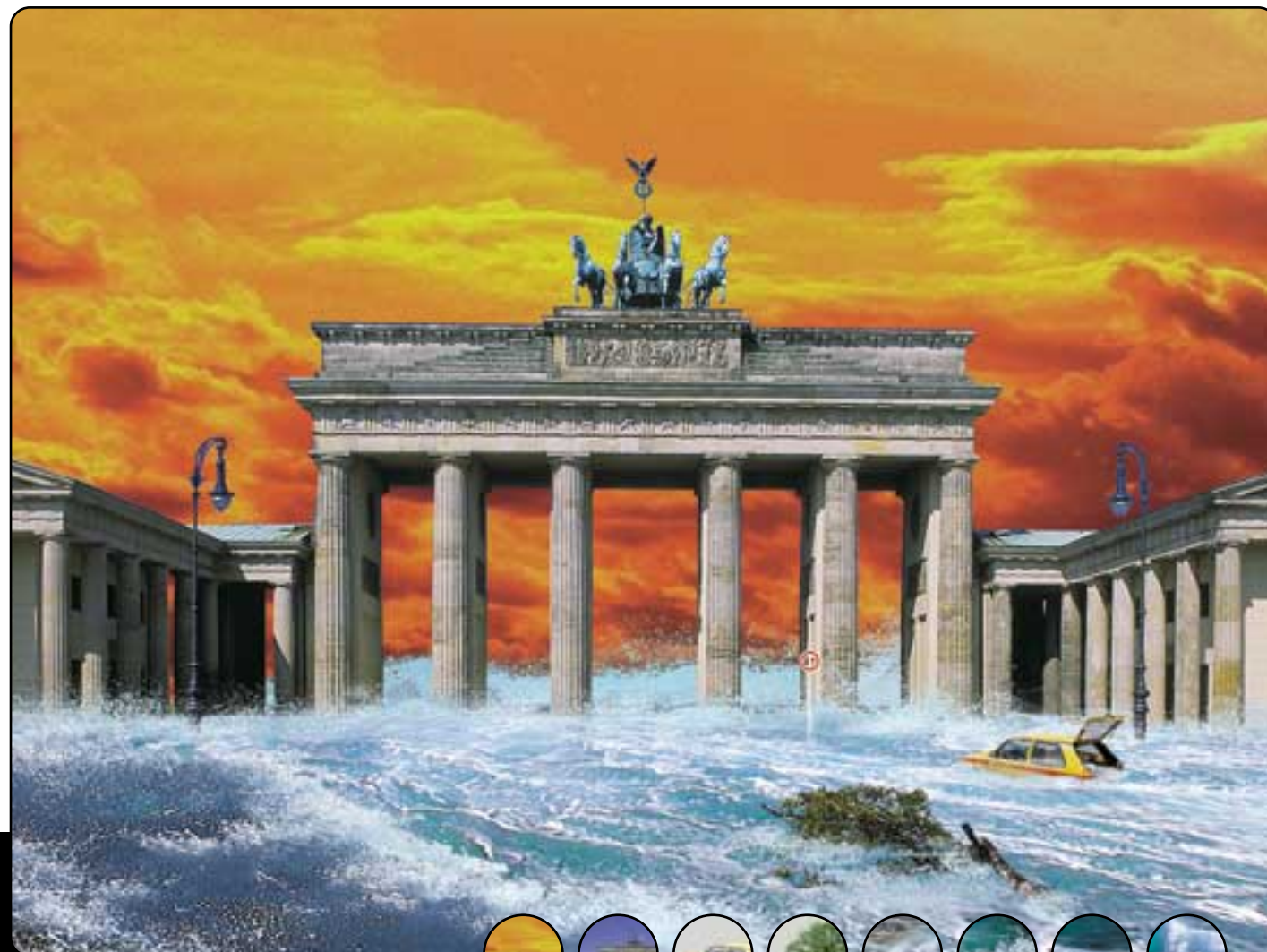
jemand, der seine werbekosten reduziert, um geld zu sparen,  
könnte ebensogut versuchen, seine uhr anzuhalten um zeit zu gewinnen.  
*henry ford*



Die Macht sprechender Bilder.  
Individualität entsteht durch Vielfalt.



Artwork



Ideen werden Realität.  
Überraschung inbegriffen.



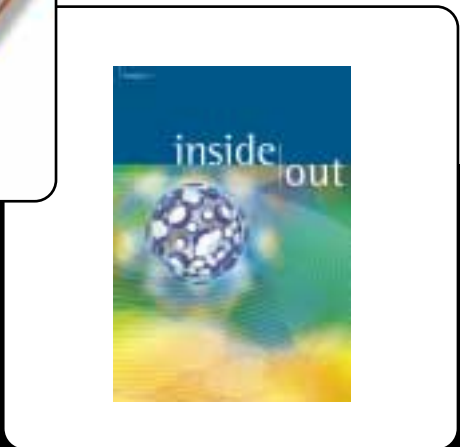
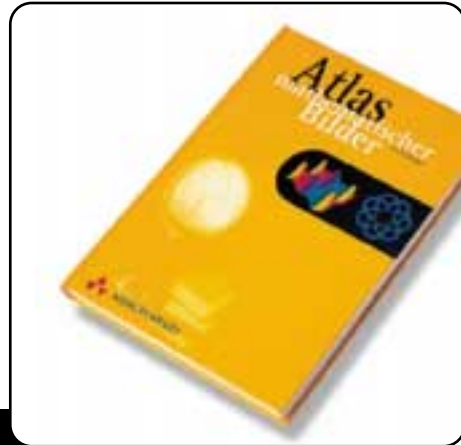
Composing



Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.




Corporate Culture



# Typographie

Buch+  
Zeitschrift

company | graphics | production | projects

# production

hommer  
design



## »Ideen werden Realität«

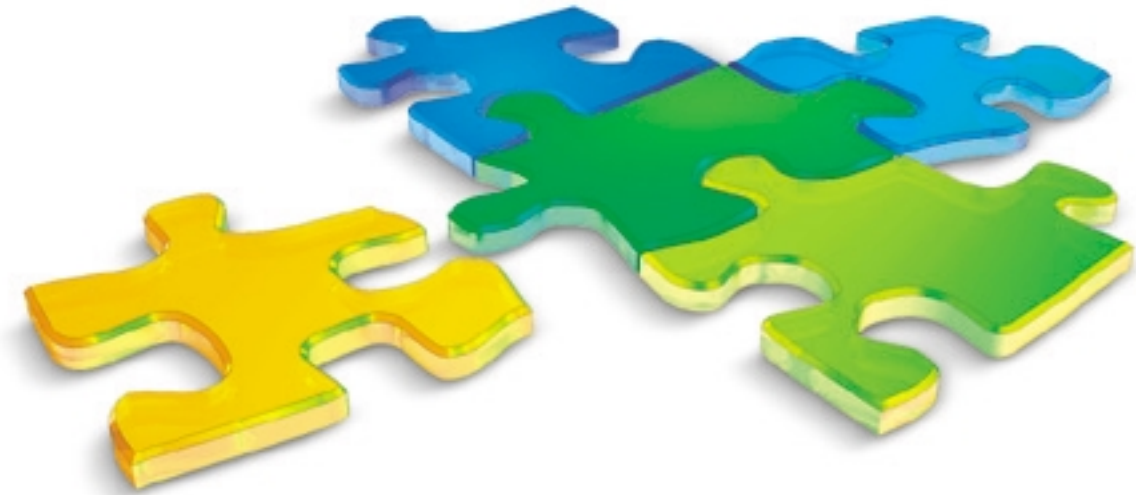
HommerDesign wickelt Ihre komplette Werbemittelproduktionen ab, von kleinen aber feinen Aufgaben bis hin zu kompletten Outsourcing-Lösungen. Wir verbessern die Qualitätsstandards und senken Kosten durch prozessoptimierten Einkauf. Ein hohes jährliches Produktionsvolumen sichert uns und damit Ihnen beste Konditionen.

Aber der Preis ist nicht alles. Höchste Qualität, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Termintreue sind uns genauso wichtig. Nur ein perfektes Gesamtpaket kann wirklich überzeugen.

Stellen Sie uns auf die Probe. Wir erstellen ein unverbindliches Angebot und holen das Beste für Sie raus.

- Andruck
- Anzeigen
- Broschuren
- Bücher
- Buchherstellung
- CD-ROM-Publishing
- Content-Management
- Datenblätter
- Dia, Prints
- Digitaldruck
- Displays
- Falzen
- Filmbelichtung
- Flyer
- Folder
- Geschäftsberichte
- Geschäftsdrucksachen
- Handbücher
- Imagebroschur
- Kalender
- Kaschieren
- Kataloge
- Kleben
- Loseblatt-Sammlungen
- Mailings
- Mappen
- Multimedia
- Offset
- Online-Publishing
- Plakate, Poster
- POS Material
- Postkarten
- Prägen
- PR-Material
- Proof
- Rollenoffset
- Scans
- Schuber
- Siebdruck
- Stanzen
- Technische Dokumentation
- Verpackung
- Vorstufe
- Weiterverarbeitung
- Werbedrucksachen
- Werbemittel
- Werbemittel
- Zeitschriften
- Zeitungen

- Effizienz
- Kosten
- Qualität
- Zuverlässigkeit
- Flexibilität



hommer  
design

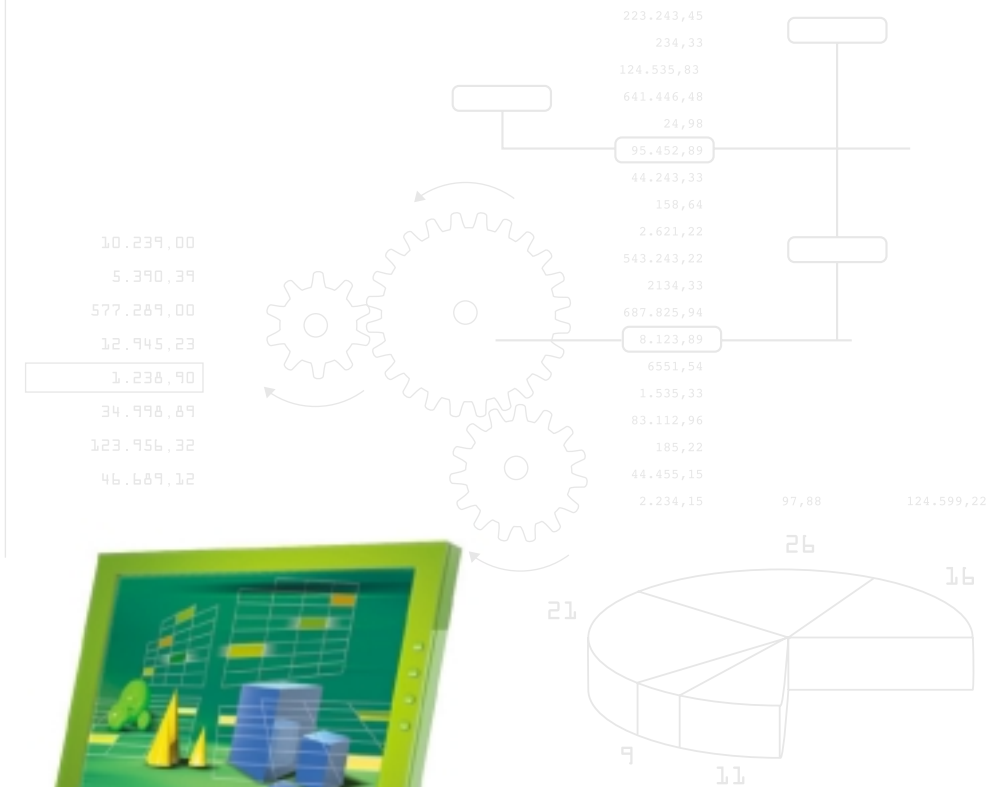
»Hinter guten Ideen stecken gute Partner.«

Als Ihr Partner verfügen wir über langjährige Produktionserfahrung und das nötige technische Know-How. Wir kennen die effizientesten Produktionswege und für jedes Projekt die besten Lieferanten zur Umsetzung. Und wenn doch mal nicht, finden wir sie. Nur so ist sichergestellt, daß Projekt-Ideen auch so umgesetzt werden, wie Sie und wir uns das vorstellen.

Wir haben immer das Ohr am Zahn der Zeit und kennen so die neusten Technologien zur Umsetzung. In Zukunft halten wir weiterhin Ausschau – nach neuen Techniken, neuen Möglichkeiten.

Wir kümmern uns um alles von A-Z. Wir übernehmen die komplette Ausschreibung, die Lieferantenauswahl, koordinieren die Abläufe, überwachen die Produktion bis hin zur Abstimmung an der Druckmaschine. Wir prüfen die Qualität und übernehmen das Kosten-Controlling.

- Kundenberatung
- Projektplanung
- Ausschreibung
- Lieferantenauswahl
- Projektmanagement
- Qualitätssicherung
- Versand-Logistik
- Kosten-Controlling





»Bücher liegen uns am Herzen«

# Typografische Buchherstellung

Langjährige Erfahrung in der Buch-Herstellung, fundiertes Fachwissen in Typografie und Drucktechnik machen uns zum idealen Partner für Verlagskunden. Sie entwickeln Inhalte, wir kümmern uns um den Rest.

Wir entwickeln die Typografie und das Design, erstellen die Produktionsplanung und übernehmen alles weitere. Egal ob farbig oder schwarzweiss, ob Hard- oder Softcover – wir kennen die richtigen Lieferanten. Wir kümmern uns um alles: Verpackung, Schuber, CD oder was sonst noch gebraucht wird.

Ihr Vorteil liegt auf der Hand: Sie haben nur einen Ansprechpartner für Ihr Projekt und die Hände frei für Wichtigeres. Nicht umsonst schenken uns namhafte Verlage seit vielen Jahren Ihr Vertrauen.

Profitieren Sie von unserem Modul-System: Ob einzeln oder als Komplett-Paket, unsere Leistungen entsprechen Ihren Anforderungen. Punktgenau, ohne Wenn und Aber.





Produktion

Viele konkrete Beispiele  
aus dem Bereich Produktion  
finden Sie unter »Projects«

Referenzen

SONY



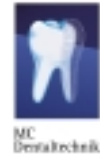
Galileo Press

Pearson Education

Microsoft Press

SIEMENS

RAGALLER



COMPUTERWOCHE

Deutsche Telekom



isoplus

PeopleSoft



Simon Consultants



Telefonica

systema

OKI



Haifisch  
Versandbuchhandlung



Build  
Wohnbau  
GmbH

TelePlus  
Kommunikationsdienste GbR



Toolbox  
Software und Hardware



Europäische  
Reise-  
Versicherung

TUI

SÜD-CHEMIE  
Creating Performance Technology

VOBIS

HSG

FOCUS

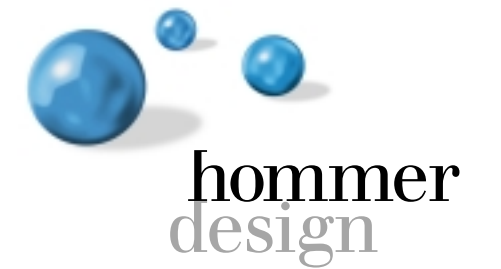
SAP

Markt • Technik

ADDISON-WESLEY

Protac

»Wir gehen da weiter,  
wo andere stehen bleiben«



Defreggerstraße 4 · 85540 Haar (München)

Telefon (089) 46200-980 · Telefax (089) 46200-981

info@hommerdesign.com · www.hommerdesign.com

Stellen Sie uns auf die Probe!

Wir erstellen ein unverbindliches Angebot  
und holen das Beste für Sie raus.

Das Werk und seine Komponenten, insbe-  
sondere alle Abbildungen, sind urheber-  
rechtlich geschützt. Jegliche Verwertung  
in anderen als den gesetzlich zugelassenen  
Fällen bedarf deshalb der schriftlichen  
Einwilligung. Alle Warenzeichen sind  
Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.  
© Copyright Andreas Hommer GmbH, 2004.

company | graphics | production | projects

# projects

hommer  
design

# Projects



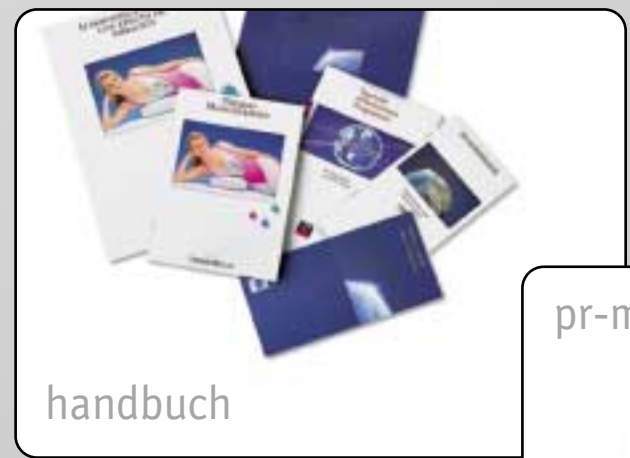
mailing



kampagne



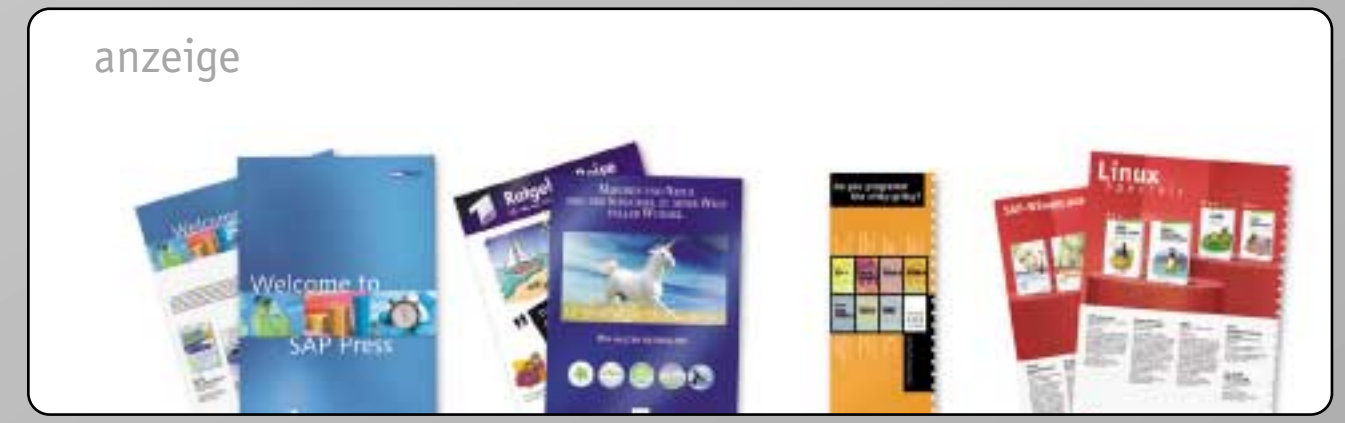
folder/flyer



handbuch



pr-magazin



anzeige



give a way

verpackung



point of sale/display



visualisierung



100% virtuelle produktvermarktung



datenblätter

plakat

produktvisualisierung

presse-material

datenblatt



broschur



# Projects

internet



multimedia



cd/dvd



software



buch



schuber



# Projects



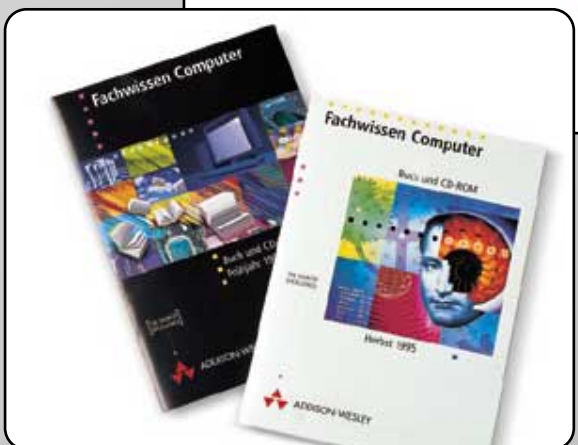
geschäftsbericht



imagebroschur



kataloge



geschäftsausstattung

